

DISSERTAÇÃO: OLIVEIRA, José Renato Sena. "Contabilidade e hipertextualidade: um estudo exploratório sobre o uso de websites como meio de disseminação da produção científica contábil por IES brasileiras". Mestrado em Contabilidade. Fundação Visconde de Cairu, 2005. Orientador: Prof. Dr. Antonio Lopo Martinez.

## RESUMO

O presente estudo buscou investigar como as alternativas de disseminação do conhecimento apresentadas pela Internet estão sendo utilizadas por Instituições de Ensino Superior (IES) brasileiras para a disseminação da produção acadêmico-científica contábil. Para tanto, foi realizado um estudo empírico-exploratório com as IES que oferecem o curso de graduação em Ciências Contábeis e que se submeteram ao Exame Nacional de Cursos (ENC) 2003 do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira do Ministério da Educação (INEP/MEC). O universo de pesquisa compreendeu os 461 (quatrocentos e sessenta e um) cursos de graduação em Ciências Contábeis oferecidos no Brasil que se submeteram ao ENC. A amostra foi composta pelos cursos que obtiveram conceitos A, B ou C (médios ou superiores à média) no referido exame, totalizando 303 (trezentos e três) cursos analisados. A metodologia utilizada foi o estudo empírico-exploratório, caracterizado como estudo de campo e foi dividida em três fases: fase exploratório-documental, com a coleta do resultado do ENC 2003 para composição do universo e amostra da pesquisa; fase bibliográfica, para fundamentação teórica; fase empírico-exploratória, com a elaboração de um banco de dados para registro das ocorrências de disseminação da produção acadêmico-científica e visitas aos sites institucionais das IES para identificar e registrar as ocorrências. Estas foram classificadas por tipo de publicação (anais, apostila, artigos na Web, capítulo de livro, dissertação, livro, monografia, periódico, projeto de pesquisa e tese) e por tipo de texto (referência, resumo e texto completo). Ao todo foram efetuados 5.924 (cinco mil, novecentos e vinte e quatro) registros, dos quais 5.711 (cinco mil, setecentos e onze) referentes à produção científica. Observou-se que a distribuição das evidências de disseminação de produção apresenta forte concentração por região geográfica, por unidade federativa e por Instituição. Além disso, as IES públicas estaduais e federais apresentam números mais elevados em relação às demais. Concentram-se também em um número reduzido de IES, sendo que das 303 (trezentas e três) instituições que compuseram a amostra apenas 90 (noventa) apresentaram evidências de disseminação, e destas, as 25 (vinte e cinco) primeiras classificadas por número de ocorrências concentram percentual superior a 95% (noventa e cinco por cento) do total de registros efetuados. Concluiu-se que a maneira como as alternativas de disseminação do conhecimento apresentadas pela Internet estão sendo utilizadas pelas IES pesquisadas pode ser considerada tímida no que se refere ao acesso à produção acadêmico-científica contábil. Isto porque um elevado número de Instituições não utiliza os Websites como meio de disseminação do conhecimento e as evidências apresentam forte concentração sob os diversos parâmetros já comentados.

## PALAVRAS-CHAVE

Contabilidade  
Contabilidade – Pesquisa científica  
Contabilidade – Internet  
Disseminação científica